



SAN CARLOS DE BARILOCHE

Informe mensual sobre variaciones en el índice de precios al consumidor

NOVIEMBRE DE 2010

I. Guarismos generales del mes

A. Conforme a los datos de nuestras encuestas, realizadas en la última semana del mes, ***el índice local de precios al consumidor (IPC) tuvo en noviembre/2010 un incremento equivalente a 1,54%*** respecto al determinado para octubre.

B. Si bien esta suba fue importante, significó una ***evidente desaceleración de la presión inflacionaria de los meses anteriores*** (para corroborarlo basta compararla con el aumento global de precios verificado en ***octubre: 2,63%***).

Al respecto, la razón de este “moderado” crecimiento se explica básicamente por el hecho de que las subas en alimentos y bebidas fueron durante noviembre mucho menores que las de agosto, setiembre y octubre, por la mayor oferta estacional de productos frescos, ayudando a descomprimir este esencial renglón de consumos.

C. Si realizamos una ***medición interanual***, comparando ***los precios vigentes al 30/11/2009 con los verificados al 30/11/2010***, comprobaremos que éstos últimos crecieron ***21,64%*** en relación a los primeros.

D. A su vez, ***las subas de precios acumuladas a lo largo del 2010*** (es decir, ***entre el 1° de enero y 30 de noviembre***) ***ascendieron a 23,51%***.

Esto ya permitía vislumbrar que la inflación de 2010 iba a superar el 25% anual, habida cuenta de que diciembre es un mes en el que siempre se ejerce mucha presión sobre los valores al público.

II. Subas registradas en el mes de NOVIEMBRE/2010, por capítulo de consumo:

“Salud”:	2,57% promedio ponderado;
“Alimentos y bebidas”:	2,46% promedio ponderado;
“Equipamiento del hogar”:	2,05% promedio ponderado;
“Vivienda”:	0,72% promedio ponderado;
“Transporte y comunicaciones”:	0,71% promedio ponderado;
“Indumentarias y vestimenta”:	0,62% promedio ponderado;
“Esparcimiento y recreación”:	0,41% promedio ponderado;
“Bienes y servicios varios”:	0,40% promedio ponderado;
“Educación”:	0,11% promedio ponderado.

III. Desglose de subas registradas en NOVIEMBRE/2010 por capítulo de consumo:

1º) El análisis pormenorizado del mes muestra que las mayores subas se produjeron en el capítulo **“Salud”**: **+ 2,57%** en relación a octubre/2010.

Básicamente, los **medicamentos** subieron **4,01%** (promedio ponderado).

Los **“plus” por consultas y tratamientos médicos** aumentaron **3,19%** promedio.

Los **materiales y elementos de primeros auxilios** (vendas, gasas, otros apósitos, jeringas, sueros) crecieron **2,98%** (promedio ponderado).

No hubo ajustes en la medicina prepaga, debido a que en períodos anteriores la Secretaría de Comercio Interior ya había autorizado subas escalonadas.

2º) **“Alimentos y Bebidas”** concluyó el mes con una suba global equivalente a **2,46%**.

En ese sentido, los incrementos más importantes del mes se registraron en:

- 2.01. **Frutas** (**10,97%** promedio ponderado);
- 2.02. **Carne vacuna** (**10,05%** promedio ponderado);
- 2.03. **Lácteos y huevos** (**2,66%** promedio ponderado);
- 2.04. **Azúcar, dulces, mermeladas, jaleas y cacao** (**1,67%** promedio ponderado);
- 2.05. **Bebidas sin alcohol** (**1,66%** promedio ponderado);
- 2.06. **Aceites y grasas vegetales** (**1,45%** promedio ponderado);
- 2.07. **Condimentos y especias** (**1,43%** promedio ponderado).

Revirtiendo la tendencia de meses anteriores, en noviembre/2010 hubo bajas en:

- 2.08. **Verduras** (**-10,25%** promedio ponderado);
- 2.09. **Comidas preparadas** (**-2,25%** promedio ponderado);
- 2.10. **Bebidas con alcohol** (**-2,05%** promedio ponderado).

3º) “Equipamiento del hogar” mostró un incremento global ubicado en **2,05%**.

Las alzas registradas en los diferentes rubros de este capítulo fueron los siguientes:

- | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| 3.1. blanco y mantelería: | 6,66% promedio ponderado; |
| 3.2. artículos de menaje: | 5,64% promedio ponderado; |
| 3.3. artículos de ferretería: | 3,10% promedio ponderado; |
| 3.4. electrodomésticos: | 3,08% promedio ponderado; |
| 3.5. productos de limpieza: | 2,05% promedio ponderado. |

Estas subas fueron compensadas, sin embargo, por la quietud en los valores de un rubro de fuerte peso en este capítulo: **mobiliario del hogar y para oficinas**, así como en los **accesorios para decoración**.

4º) “Vivienda” finalizó el mes con una suba global de **0,72%** (promedio ponderado).

Al respecto, el rubro **“materiales de construcción”** tuvo un aumento de precios que se ubicó en **2,98%** (promedio ponderado).

De todos modos, la nula variación en **alquileres, expensas y servicios públicos domiciliarios** determinó que el resultado mensual de este capítulo se “desplome” al guarismo ya referido.

5º) “Transporte y comunicaciones” tuvo una incidencia de **+ 0,71%** (promedio ponderado) en la suba global de precios del mes.

Ello se debió al aumento en los costos de **mantenimiento y reparaciones de vehículos: 1,12%** promedio ponderado. Este incremento provino, a su vez, de alzas en:

- 5.1. **cubiertas, neumáticos y 11 tipos de repuestos clásicos (1,40%);**
- 5.2. **combustibles y lubricantes (1,02%).**

En medida mucho menor impactaron ajustes remanentes en **tarifas del transporte público (0,40%)**, producto de una resolución previa del Ejecutivo Municipal.

6º) Los precios de “**indumentaria y vestimenta**” crecieron **0,62%** promedio ponderado.

Esto debe atribuirse a que, a pesar de que noviembre se caracteriza por ser un mes de menor actividad comercial, el valor de las vestimentas se vio fuertemente traccionado por los permanentes estímulos al consumo que genera el gobierno nacional.

Aún así, se observó una dispersión de tendencias, ya que algunos productos subieron y otros finalizaron sin cambios, o con bajas por liquidaciones de fin de temporada.

Entre los que aumentaron podemos citar a:

- 6.1. **telas y géneros** (2,38%);
- 6.2. **prendas de confección** (0,62%);
- 6.3. **calzado no deportivo** (0,31%);
- 6.4. **ropa de fábrica** (0,21%).

Equilibraron a estas subas, en cambio:

- 6.5. **ropa interior clásica, de hombre y mujer, en talles comunes** (-0,41%);
- 6.6. **accesorios (carteras, cintos, billeteras, bijouterie)** -0,12%).

7º) “**Esparcimiento y recreación**” creció globalmente **0,41%**, mostrando anticipos de las alzas que cíclicamente se producen en diciembre, ante el inicio de la alta temporada estival.

Por lo pronto, subieron:

- 7.1. **juegos de azar en casinos** (0,82);
- 7.2. **precio de apuestas en loterías y bingos** (0,81%);
- 7.3. **entradas a funciones de cine y otros espectáculos** (0,80%).

A su vez, las **prestaciones turísticas** incrementaron sus precios en **0,66%**, como consecuencia de ajustes en **hotelería de 3 a 4 estrellas** y **excursiones clásicas** (+0,72%), así como en los **servicios de transporte vinculado** (+0,64%).

8º) “**Bienes y servicios varios**” mostró una suba de **0,40%**, como producto de alzas en:

- 8.1. **artículos de tocador e higiene personal** (+1,14% promedio ponderado);
- 8.2. **perfumería** (+1,12% promedio ponderado);
- 8.3. **artículos descartables de uso común** (+0,53% promedio ponderado);
- 8.4. **cigarrillos** (+0,12%).

9º) “**Educación**” se incrementó en apenas **0,11%** promedio ponderado.

Ello se debió a que **útiles y accesorios escolares** aumentaron **0,21%**; lo cual se vio neutralizado por una nula variación en los costos de **servicios educativos formales** (colegios privados) y **complementarios** (idiomas, artes, informática).

**IV. COSTO DE VIDA EN SAN CARLOS DE BARILOCHE
AL 31 DE OCTUBRE Y 30 DE NOVIEMBRE DE 2010**
(según *precios promedio* al último día de cada mes)

	<u>Al 31/10/2010</u>	<u>Al 30/11/2010</u>
A. Canasta básica alimentaria para familia tipo de dos adultos y 2 niños – LÍNEA DE INDIGENCIA:	\$ 1.681,80	\$ 1.727,21
B. Canasta básica total 1 = canasta básica alimentaria + servicios al hogar (agua/luz/gas/cloacas) + uso de transporte público:	\$ 2.203,59	\$ 2.226,07
Canasta básica total 2 = <i>canasta básica total 1</i> + vestimenta + salud + productos para aseo personal + artículos de limpieza:	\$ 2.703,94	\$ 2.766,40
Canasta básica total 3 = <i>canasta básica total 2</i> + equipamiento del hogar + tasas e impuestos + gastos comunes en esparcimiento – LÍNEA DE POBREZA:	\$ 3.480,68	\$ 3.534,20

C. Canasta básica integral = canasta básica total 3 + <i>gastos por uso de vehículo propio + aranceles por educación privada para 2 niños + medicina paga con cobertura de grupo familiar:</i>	\$ 5.453,61	\$ 5.522,05
---	-------------	-------------

D. Si en la *canasta integral* computamos el *menor precio de plaza para cada bien y servicio* (en vez de los respectivos valores promedio), su costo global al 30/11/2010 desciende a \$ 4.380,10.

Cabe señalar que este segundo valor resulta 1,64% mayor que su equivalente calculado al 31/10/2010).

**E. INCIDENCIA DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL COSTO DE LA
CANASTA BÁSICA TOTAL**

Al 30/11/2010 los gastos en alimentos y bebidas representaban 39,3% del costo de la **canasta básica total**, mientras que un año antes (al 30/11/2009) significaban 37,9% de los desembolsos mensuales de una familia compuesta por 4 integrantes.

Es decir que su **gravitación dentro del presupuesto familiar promedio** subió 1,40 puntos porcentuales.

**V. COSTO DE LOS ALIMENTOS BÁSICOS EN S. C. DE BARILOCHE
AL 31/10/2010 Y 30/11/2010**

Producto	Octubre/10	Noviembre/10	Variación
Pan (1 kg)	\$ 6,90	\$ 6,90	0,00%
Arroz (1 kg)	\$ 12,95	\$ 13,35	3,10%
Harina de maiz (500 gr)	\$ 3,75	\$ 3,89	3,68%
Harina de trigo (1 kg)	\$ 2,60	\$ 2,52	-3,05%
Fideos (500 grs)	\$ 5,90	\$ 6,07	2,82%
Carne vacuna (1 kg)	\$ 28,45	\$ 29,17	2,53%
Pollo (1 kg)	\$ 11,10	\$ 12,37	11,42%
Papa (1 kg)	\$ 2,30	\$ 3,24	1,41%
Tomate (1 kg)	\$ 6,45	\$ 4,50	-30,23%
Manzana (1 kg)	\$ 4,55	\$ 6,47	42,10%
Naranja (1 kg)	\$ 3,90	\$ 4,44	13,89%
Leche fresca (1 litro)	\$ 5,45	\$ 5,50	0,10%
Leche en polvo (500 gr)	\$ 23,20	\$ 22,57	-2,79%
Aceite de maiz (1 litro)	\$ 11,70	\$ 11,62	-0,60%
Manteca (200 gr)	\$ 7,50	\$ 7,48	-0,20%
Azúcar (1 kg)	\$ 4,00	\$ 4,38	9,50%
Café (500 gr)	\$ 16,05	\$ 15,65	-2,50%
Yerba (500 gr)	\$ 5,50	\$ 5,42	-1,40%
Té (50 saquitos)	\$ 4,20	\$ 4,20	0,00%
Agua mineral (1,5 litros)	\$ 3,05	\$ 3,11	1,85%
Costo total:	\$ 169,50	\$ 172,85	1,98%

Fuente: Relevamientos propios en 6 bocas de supermercados.

Puede apreciarse que el mayor crecimiento relativo se verificó en las **frutas**; por caso, las **manzanas** subieron 42,10%; y las **naranjas**, 13,89%.

También el kilogramo de **pollo** tuvo un incremento de importancia: +11,42%.

Una baja muy sustancial, por razones estacionales, se verificó en el **tomate** (-30,23%).

También descendieron la **leche en polvo**, el **café**, la **yerba mate** y la **harina de trigo**.

En definitiva, considerado este contexto de alzas y caídas, **en noviembre/2010 el costo global de los alimentos básicos creció 1,98%, superando claramente a la inflación mensual (1,54%).**

Grupo de Estudios "Nutriente Sur"
San Carlos de Bariloche, diciembre 21 de 2010